

当代大学生创业意识问卷的初步编制

李 志 李雪峰 万凤艳

(重庆大学 应用心理学研究所,重庆 400044)

摘 要:该研究目的在于编制能够反映当代大学生创业意识结构特点的大学生创业意识问卷。文章首先分析了国内外对大学生创业意识的相关研究,在文献分析和开放式问卷的基础上形成大学生创业意识问卷,再经过 847 名大学生被试评定,对数据进行探索性因素分析显示,大学生创业意识问卷由 21 个项目组成,包括创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识等 5 个因素。对构成量表的项目分析的结果显示问卷具有较好的信度和效度。

关键词:创业意识;创业;大学生

中图分类号:B841.2

文献标识码:A

文章编号:1003-5184(2010)01-0085-05

1 引言

在当今时代,创业行为已经成为经济发展的强劲推动力^[1]。创业,是指一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品,服务或实现其潜在价值的过程^[2]。大学生创业是社会和经济的热点问题,然而一个大学生是否会创业、创业的方式等都要受其创业意识(enterprise consciousness)的影响。引导和鼓励高校毕业生自主创业,首要工作就是帮助大学生树立创业意识。研究大学生创业意识结构有重要的理论意义和实践意义。

国内外学者对大学生创业意识的研究主要集中在创业教育方面。Hills(1988)在对 15 个主要的创业教育者调查中发现,创业教育的内容包括提高学生的创业意识和对创业过程的理解、提高把小企业的拥有权作为职业选择两个方面^[3]。Garavan 和 O’Cinneide(1994)在五个国家研究创业教育,结果发现创业教育能提高学生创业意识。Gibb(1993)和 Shook(2003)等人在其建构的创业行为模式中指出创业意识是创业行为的触发器。我国学者彭刚 1995 年在《创业教育学》书中指出:创业意识,是指在创业实践活动中对人起动力作用的个性心理倾向,包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业信仰和创业世界观等心理因素^[4]。屈炜等人(2003)研究发现当今的大学生虽有一定的创业意识,但是缺乏主动创业意识^[5]。周湘浙等(2006)认为对大学生创业意识的培养应该包含自主创业意识、艰苦创业意识、风险创业意识、开拓创业意识和合作创业意识等五个方面^[6]。程新平等(2007)认为提高大学生创业意

识主要途径有转变就业观念、提升基础能力、夯实专业素质和培养差异性能力等^[7]。

从已有文献看来,目前对创业意识的培养研究较多,但是对创业意识的内涵及结构研究明显不足。然而,只有掌握大学生创业意识的内涵和结构,才能有针对性的对大学生进行创业教育。因此,研究将以大学生为被试,通过问卷法研究当代大学生创业意识的结构,并试图通过编制一套适合我国大学生的创业意识问卷,为进一步的研究奠定基础。文中将创业意识界定为:在创业实践活动中对人起动力作用的个性心理倾向,包括创业的需要、创业动机、创业兴趣和创业世界观等心理因素^[4]。

2 方法

2.1 问卷的编制

2.1.1 开放式问卷调查结果与分析

开放式问卷采用二十问的方法对大学生创业意识内容进行搜集。即给被试呈现“对我而言创业是_____”的 20 个未完成句子,要求被试在 15 分钟之内把整个句子补充完整。对重庆大学、东南大学在校大学生发放开放式问卷 50 份,回收有效问卷 46 份,其中本科生 22 份,研究生 24 份。对开放式问卷进行内容分析,共收集大学生创业意识有效条目 850 条。经过相关专家的讨论,将收集到的 850 条有效条目按照意义相近、结构合理、用词准确的原则,总结归纳成 5 个一级编码,即:创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识。这 5 个一级编码按照各自的内涵又可以具体化为:自我发展的需要、服务社会的动机、

创业挑战和风险、创业激情、创业资源和创业的人生意义等 14 条释义(14 个方面)。反复考虑每个条目在上述 5 个一级编码上的符合程度,内容分析的结果表明无法归入 5 个一级编码的内容仅占 3.01%,说明 5 个一级编码的设计比较合理,能够包含开放式问卷收集条目的 95% 以上。

2.1.2 问卷的编制

在开放式问卷的基础上,对 14 个二级编码进行内涵和外延的释义,并请 1 位心理学教授和 3 位心理学专业硕士研究生按照以下原则对项目进行归纳:1)合并意义相近或相反的项目;2)删除与创业意识明显无关和意思含糊不清的项目。按照上述方法初步拟定出 47 个项目。通过对 148 名重庆大学在校研究生和本科生进行预测,进行项目分析后删除“创业是为了挣很多钱”、“创业是有了很多钱才会考虑的事情”、“短时间内我不会考虑创业”等 3 个区分度不高的题项,最终确定大学生创业意识问卷的 44 个项目,采用 Likert 5 点自评方式,要求被试对项目能描述自己实际想法的程度进行从 1(很不符合)到 5(非常符合)的评定。

2.2 施测对象

以北京大学、东南大学、浙江大学、重庆大学、西南大学等全国 18 所高校在读大学生为被试,分两个阶段集体施测,第一个阶段回收 423 份有效问卷,第二个阶段回收 424 份有效问卷。两个阶段共发放问卷 952 份,回收有效问卷 847 份(回收率 89%),其中男生 446 名,女生 401 名;研究生 207 名,本科生 639 名;一年级 273 名,二年级 223 名,三年级 261 名,四年级 90 名;理工类 556 名,文史类 276 名。

3 结果与分析

3.1 原始问卷的项目分析结果

问卷的 44 个项目与总分的相关均大于 0.20($p < 0.001$),相关程度分布在 0.212~0.573 之间。在所有的 44 个项目上,将得分为前 27% 和后 27% 的两组分数作为高分组和低分组,对各个项目进行区分度检验。两种计算的结果均表明项目的区分度较好,均可采用。

3.2 探索性因素分析

第一个阶段回收的 423 份有效问卷用来进行探索性因素分析,采用 SPSS11.5 统计软件对 423 份样本进行探索性因素分析,KMO=0.891,Bartlett 球形

检验值为 7016.608, $p < 0.001$,表明样本适合进行因素分析。对样本数据进行主成份分析和方差最大正交旋转,删除载荷量小于 0.40 的项目,并结合碎石图和因素命名,提取出特征值大于 1 的 5 个因子,累积方差贡献率达 37.601%,因素分析的陡阶检验见图 1。

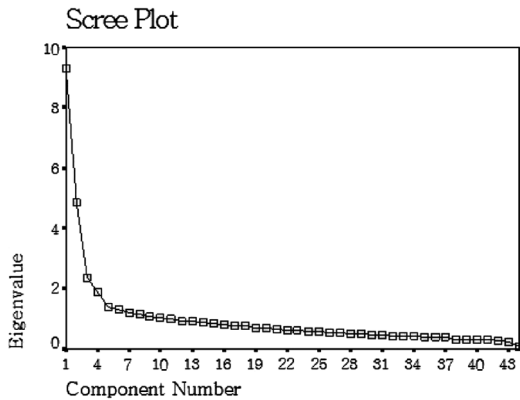


图 1 44 个项目的因素分析陡阶检验

根据分析结果,大学生创业意识问卷包括 5 个因素,共 21 个项目:1)创业情感意识,包含 6 个项目,主要涉及“创业是快乐的,创业令人兴奋,创业带来乐趣”等内容,反映了大学生的创业激情,该因素方差贡献率为 10.084%;2)创业需要和动机意识,包含 4 个项目,主要涉及“创业激发自我潜能,实现自我价值,创业可以开拓就业领域,增加自己阅历”等内容,反映了大学生的创业动机,该因素方差贡献率为 8.219%;3)创业价值意识,包含 4 个项目,主要涉及“创业能造福他人,是为人类进步做贡献的一种途径,是解决大学生就业难的有效措施,是改善自身生活质量与品质的有效方式”等内容,反映了大学生对创业所带来价值的认同,该因素方差贡献率为 7.045%;4)创业风险意识,包含 3 个项目,主要涉及“创业存在技术、管理等风险,存在不确定因素,存在机会环境等风险”等内容,反映了大学生对创业风险的意识,该因素方差贡献率为 6.131%;5)创业素质意识,包含 4 个项目,主要涉及“创业需要勇气、决心和耐心,需要保持激情,需要灵活运用知识,需要得到家人和朋友的支持与鼓励”等内容,反映了大学生对创业心理品质和创业支持的意识,该因素方差贡献率为 6.121%。大学生创业意识结构的 5 个因素及其因子载荷量如表 1。

表 1 大学生创业意识问卷探索性因素分析结果

编号	F1	F2	F3	F4	F5	共同度	题 目
15	0.730					0.647	一想到创业,我激情澎湃
39	0.707					0.623	创业是快乐的
24	0.666					0.567	创业会给我无穷乐趣
23	0.639					0.570	创业是为了实现心中的理想
21	0.546					0.429	创业使我的人生经历更丰富多彩
6	0.523					0.511	创业令人兴奋
28		0.685				0.648	创业需要及时发现机遇并准确把握
8		0.665				0.595	创业激发自我潜能,实现自我价值
27		0.659				0.570	创业可以开拓就业领域
29		0.617				0.530	创业增加自己的阅历
10			0.678			0.689	创业能造福他人
35			0.667			0.645	创业是为人类进步做贡献的一种途径
44			0.659			0.547	创业是解决大学生就业难的有效措施
38			0.439			0.593	创业是改善自身生活质量与品质的有效方式
14				0.883		0.886	创业存在技术、管理等风险
43				0.877		0.799	创业存在机会、环境等风险
5				0.871		0.900	创业存在许多不确定因素
32					0.746	0.655	创业需要勇气、决心和耐心
19					0.674	0.596	创业需要持久保持激情
36					0.415	0.418	创业需要家人和朋友的支持和鼓励
9					0.414	0.468	创业需要灵活运用知识
特征值	4.437	3.616	3.100	2.698	2.693		
贡献率	10.084	8.219	7.045	6.131	6.121	37.601	

3.3 信度检验

表 2 内部一致性信度和分半信度

	创业情感体验	创业需要和动机	创业价值	创业风险	创业素质	总问卷
Cronbach 系数	0.80	0.74	0.70	0.86	0.68	0.92
分半信度	0.78	0.68	0.65	0.81	0.69	0.88

从表 2 可以看出,问卷的各个维度及总问卷的信度值均在 0.65 以上,一般认为信度系数在 0.65~0.7 是最小可接受的范围,0.7 以上相当好,0.8 以上非常好^[8,9]。总体而言,问卷的信度较高。

3.4 效度检验

3.4.1 内容效度

在编制大学生创业意识问卷的过程中,问卷的每个具体题项均来源于开放式问卷结果、已有相关研究的文献综述等,这些题项既有理论依据,又结合了当代大学生的实际情况。在对问卷进行小样本施测之前及之后,请有关专家(包括心理学教授、心理学硕士研究生)对问卷的各个题项进行

了评定,最终形成用于正式测试使用的问卷。因此,这些过程均能一定程度上保证问卷及题项能比较直观、全面和准确地反映大学生创业意识的真实内涵,可以认为问卷具有较好的内容效度。

3.4.2 结构效度

考察因素间相关,如表 3 所示,两两相关均为显著,相关系数在 0.062~0.599 之间,为低到中度正相关,表明各因素既方向一致,又有所差异,不可互相替代;因素与总分相关在 0.456~0.767 之间,为中到高度正相关,表明各因素与总体概念一致^[10]。

表 3 创业意识各维度和总问卷的相关矩阵

量表名称	创业情感	创业需要	创业价值	创业风险	创业素质	总问卷
创业情感	1					
创业需要	0.195**	1				
创业价值	0.599**	0.194**	1			
创业风险	0.062*	0.474**	0.063*	1		
创业素质	0.312**	0.413**	0.342**	0.186**	1	
总问卷	0.767**	0.643**	0.722**	0.456**	0.642**	1

3.4.3 验证性因素分析

第二个阶段回收的 424 份有效问卷用来进行验证性因素分析。根据探索性因素分析的结果,将探索性因素分析得

到的模型作为初步统计模型,采用 AMOS6.0 统计软件对第二阶段回收的数据(n=424)进行验证性因素分析。验证性因素分析拟合度检验结果见表 4。

表 4 大学生创业意识问卷结构的拟合度检验结果

χ^2	df	χ^2/df	RMSEA	RMR	NFI	CFI	IFI	GFI	AGFI
581.220	179	3.247	0.073	0.062	0.800	0.851	0.852	0.878	0.842

通常用来检验问卷的结构效度常用的指标有拟合优度的卡方检验、近似误差均方根 (RMSEA)、均方根残差 (RMR) 等。 χ^2/df 是直接检验样本的协方差矩阵和估计协方差矩阵之间的相似程度的统计量。其期望值是 1, 愈接近于 1 表明拟合程度愈好; 接近 2 表明模型较好; 样本较大时, 接近 5 也可以接受^[11-13]。RMSEA 是评价模型不拟合的指数, 如果愈接近 0 表示拟合愈好, 小于等于 0.05 表示模型拟合比较好, 小于 0.08 表示拟合比较合理。如果 RMR 小于 0.1, 表示模型拟合较好^[14]。此外, 还有一些可参考的重要的拟合指标, 如 GFI、AGFI、CFI 等, 理论上要求大于 0.9, 才表示支持构念假设^[15]; 但也有研究认为 GFI、AGFI 大于 0.8 也可以接受^[16,17]。可以看出, CFA 各项指数都达到标准, 可以接受。

验证性因素分析表明(见表 4), 大学生创业意识五因素结构模型较好地拟合了观测数据, 支持了探索性因素分析的研究结果。因此, 大学生创业意识问卷具有较好的结构效度。

3.4.4 效标效度

为了考察问卷的效标关联效度, 使用《大学生创业意识问卷》在重庆大学调查了 25 位正在创业的大学生和 30 位一般大学生(这里的创业是指创办公司或开设商场实体店, 不包括校园代理商、开设网络虚拟店等), 结果表明, 创业大学生和一般大学生在创业意识上差异显著($t=13.738, p=0.000$)。考察二者在创业意识的五个具体维度上的得分发现, 创业大学生在创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识等五个维度上均显著高于一般大学生(创业情感意识 $t=10.903, p=0.000$; 创业需要和动机意识 $t=9.049, p=0.000$; 创业价值意识 $t=7.527, p=0.000$; 创业风险意识 $t=5.864, p=0.000$; 创业素质意识 $t=7.352, p=0.000$)。通过问卷调查得出的结论与实际现状相一致, 即正在创业的大学生创业意识要显著高于一般大学生, 因此问卷具有较好的效标效度。

4 讨论

研究前期的开放式问卷采用了二十问的方法收集大学生创业意识有关的内容, 该方法用来探讨创业意识是可行的^[18,19]。二十问的方法在考察个体的自我评价中较为广泛地被采用, 即通过让个体完成 20 个“我是_____”的句子, 来了解个体对自己想法、期望、行为及人格特征等的判断与评估。通过让大学生完成 20 个“对我而言创业是_____”的句子, 既能够保证大学生的回答不受束缚, 并且由于 20 条的数目对大学生而言相对较多, 大学生在作答时不仅因时间上的紧迫感从而降低了社会期望的影响, 也在让大学生“绞尽脑汁”的同时保证了其回答的全面性。

并且, 通过开放式问卷和探索性因素分析, 编制出了大学生创业意识问卷, 进行了信度和效度分析。探索性因素分

析表明, 当代大学生创业意识可归为五个方面: 创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识。这与文献分析和开放式问卷收集到的信息相一致。验证性因素分析表明: 大学生创业意识的五因素结构模型较好地拟合了观测数据, 支持了探索性因素分析的研究结果。

对问卷进行效标效度检验, 结果显示正在创业的大学生创业意识要显著高于一般大学生, 这与现实情况是相符的。将创业大学生和一般大学生在创业意识五个分维度上进行比较, 发现二者在五个维度上均有显著性差异。这说明正在创业的大学生比一般大学生有更强的创业需要和动机, 更能体会到创业价值, 同时在实际创业的经历中有更深刻的创业情感体验、创业风险意识和创业素质意识。对问卷各项统计指标的考察表明, 问卷的信度和效度均达到了心理测量学的要求。

5 结论

- 5.1 大学生创业意识是由创业情感意识、创业需要和动机意识、创业价值意识、创业风险意识和创业素质意识五个维度构成, 其中创业情感意识是大学生创业意识的主要内容。
- 5.2 通过统计检验表明, 研究的理论模型与观测数据间有较好的拟合度, 并且有较好的效标效度, 各指标均符合心理测量学的要求, 说明问卷适合作为测评大学生创业意识的工具。

参考文献

1 迟英庆, 陈文华, 张明林. 创业理论与实务. 江西: 人民出版社, 2004: 914.

2 郁义鸿, 李志能, Robert D Hisrich. 创业学. 上海: 复旦大学出版社, 2000: 9.

3 Singh R. A comment on developing the field of entrepreneurship through the study of opportunity recognition and exploitation. Academy of Management Review, 2001, 26: 12—20.

4 彭刚. 创业教育学. 江苏出版社, 1995: 87.

5 屈炜, 沈嘉. 西部大学生创业意识调查. 青年研究, 2003, 7.

6 周湘浙, 谢志远. 试论大学生创业意识的培养. 中国高等教育, 2006, 10.

7 程新平. 新形势下提高大学生创业意识和就业能力的思考. 教育与职业, 2007, (9): 179—180.

8 吴明隆. SPSS 统计应用实务. 北京: 中国铁道出版社, 2000: 47.

9 崔红, 王登峰. 中国人人格形容词评定量表的信度和效度. 第四军医大学学报, 2006, 27(4): 294—296.

10 胡月琴, 甘怡群. 青少年心理韧性量表的编制和效度验证. 心理学报, 2008, 40(8): 902—912.

11

Gotay C C,Blaine D,Haynes S N. Assessment of quality of life in a multicultural cancer patient population. Psychological Assessment,2002,14(4):439—450.

12

Manne S,Schnoll R. Measuring cancer patients psychological distress and well—bing: A factor analytic assessment of the mental health inventory. Psychological Assessment,2001,13(1):99—109.

13

侯杰泰,温忠麟,等. 结构方程模型及其应用. 北京:教育科学出版社,2004:166—170.

14

施章清,孙昕怡. 大学生择业心理归因结构研究. 心理科学,2006,29(3):665—667.

15

孙春晖,郑日昌. 学习适应量表的验证性因素分析. 心理学探新,2001,21(2):59—64.

16

张卫东. 应对量表(COPE)测评维度结构研究. 心理学报,2001,33(1):55—62.

17

许明智. 心理健康量表的编制和信效度研究. 博士论文. 中南大学,2003.

18

李志. 企业家创造性与创新行为和企业绩效关系的研究. 博士论文. 西南大学,2008.

19

李祚山. 大学生经济自我的理论与实证研究. 博士论文. 西南大学,2007.

The Development of the Questionnaire of Enterprise Consciousness
Of Undergraduate

Li Zhi Li Xuefeng Wan Fengyan
(Institute of Applied Psychology,Chongqing University,Chongqing 400044)

Abstract: This paper intended to develop the questionnaire of enterprise consciousness of undergraduate. Based on the analysis of the former researches about enterprise consciousness of undergraduate and the open—ended questionnaire to undergraduate,it formed the questionnaire of enterprise consciousness of undergraduate. The results of the exploring factor analysis showed the questionnaire of enterprise consciousness of undergraduate had 21 items,including five main factors,i. e. ,entrepreneurship emotion consciousness,entrepreneurship motivation consciousness,entrepreneurship value consciousness,entrepreneurship quality consciousness and entrepreneurship risk consciousness. The reliability and validity of the questionnaire are statistically reasonable.

Key words: enterprise consciousness; entrepreneurship; undergraduate