

开放教育学生金钱态度与主观幸福感的关系： 社会支持的中介作用*

倪林英¹, 吴志民²

(1. 深圳职业技术学院医护学院, 深圳 518000; 2. 江西师范大学心理学院, 南昌 330022)

摘 要: 开放教育是高等教育的重要组成部分, 加强开放教育学生学习的同时, 提升其幸福指数, 注重心理健康发展是开放教育的重要内容。文章采用《金钱态度量表》、《主观幸福感量表》、《社会支持量表》对开放大学系统 345 名在校生进行了调查并采用中介效应分析。结果表明, (1) 社会支持、金钱态度和主观幸福感相关显著; (2) 金钱态度因子金钱行为倾向对社会支持、总体幸福感及其因子回归效应显著; 社会支持在金钱行为倾向的基础上, 对主观幸福感及其因子精力、对生活的满足和兴趣、对情感和行为的控制回归明显, 同时在两者之间起了中介作用。说明金钱态度因子金钱行为倾向直接影响开放教育学生主观幸福感, 另一方面通过社会支持影响开放远程教育学生主观幸福感。因此, 建议开放教育建立社会支持系统、师资队伍建设和心理健康教育、金钱观培养四方面着手, 提升开放教育学生的幸福指数, 促进其全面发展。

关键词: 开放教育学生; 金钱态度; 社会支持; 幸福感; 中介效应

中图分类号: B848

文献标识码: A

文章编号: 1003–5184(2019)03–0282–05

1 问题提出

主观幸福感(Subjective well-being)是衡量个人生活质量的综合指标, 并此基础上所做情感和认知的整体评价, 积极心理学(Positive Psychology)兴起后(Seligman MEP, 2000), 主观幸福感受到格外重视, 先后经历了描述阶段(主要研究人口变量对幸福感影响)(Campbeill, 1976)、构建幸福度量表阶段两个阶段(Diener, Emmons, Larsen, Griffin, 1985; Peter, Greenspoon, et al., 1998), 目前处于进一步深化阶段。在国内, 这一领域研究较晚, 但已初见端倪, 2011 年, 胡美娟以农民工为对象(胡美娟, 彭文波, 杨允, 疏德明, 刘电芝, 2011); 2012 年, 熊猛等从人口变量(熊猛, 叶一舵, 2012); 2016、2018 年倪林英以高职生等为对象研究主观幸福感(倪林英, 2016, 2018), 得出结论说明幸福感对人的身心健康起重要调节作用, 而且, 积极心理学兴起后, 社会支持作为外部环境已经越来越受关注(Rosenberg, Schooler, Schoenbach, et al., 1995; Adela, Noreen, & Thomas, 2001), 各级群体的支持状况及其对身心健康和其它情绪情感的影响受到大家关注和重视, 有研究表明, 在群体中获得社会支持高的个体, 幸福感强, 反之就弱。

金钱态度(Money attitude)在经济学领域被定义为对金钱的伦理、价值观念所代表意义的认知, 在

心理学领域, 金钱态度为个体对金钱所持有的一致且持久的行为倾向, 包括金钱认知、反应和感觉。日常生活中, 金钱成为考察大家生活状态的参照框架并直接影响着个体心理及行为, 而金钱态度描述着金钱价值及重要性直接影响着人们在金钱相关的背景和情境中的行为, 国外, Belk 等人研究得出, 金钱态度影响工作满足感(Belk, Russell, Sherry, John, & Wallendorf, 1988); Hanley, Aliced, Roberts 和 Blijones 分别得出金钱态度影响个体的消费行为, 购买行为与成功、社会地位相联系, 从而导致是否焦虑(Hanley, Aliced, Wilhelm, & Maris, 1992)。国内学者研究表明(徐哲泉, 2016; 蔡昕妍, 2018; 赵敏, 2018; 檀晓晓, 2018), 金钱态度影响个体心理资产, 有积极一面如花钱有安全感、增加幸福感(谢晓东, 喻承甫, 张卫, 2017), 也有消极一面如焦虑和担心等情绪体验, 且金钱态度在一定程度上影响着幸福感的三个指标(倪林英, 2016)。

近年来, 开放远程教育在我国迅猛发展, 它是采用现代远程教育方式, 实施本、专科学历教育, 可以随时、随处、人人都可以学、考的一种新型人才培养模式, 具有几个方面特征: 一是以学生和学习为中心; 二是教和学的方法手段多样化; 三是取消各种如年龄、职业、地区、学习资源等学习限制和障碍; 四是教学上采用多种媒体教材和现代信息技术手段。在

* 基金项目: 广东省教育厅高等职业教育质量工程项目(GDJG2015270)。

通讯作者: 倪林英, E-mail: 330793974@qq.com。

这种形式下培养的开放教育学生观点、理念、思想等不同于在校学生,年龄层次在 20~40 岁之间,甚至更大,具有一定知识和生活积累,学习目标明确,但也存在弊端如信心不足,高年龄者对现代网络媒体技术不太熟练,存在工作、学习甚至家庭矛盾。面临激烈市场竞争和社会多元化所带来的心理影响,他们承受度如何,主观幸福感怎么样,受哪些因素影响,从中国知网查找,这部分群体研究一片空白,处于半工作半学习状态,经济上对他们心理是否产生影响,金钱态度对幸福感影响程度如何,社会支持介入后,起什么作用,目前尚不明晰。

因此本文以开放教育学生为样本,探讨金钱态度、主观幸福感及社会支持的关系,希望能为深入研究开放教育学生心理状态及作用机制提供参考依据。

2 研究方法

2.1 研究对象

随机抽取江西广播电视大学、深圳电大 345 名开放教育在校生进行问卷调查。收回有效问卷 345 份,经分析后,剔除无效问卷 21 份,有效问卷 324 份;其中男生 73 人,女生 251 人。

2.2 研究工具

2.2.1 金钱态度问卷

金钱态度问卷(扶长青,2009)由扶长青编制,共 58 个项目。信度为 0.839,各因素相关度为 0.20~0.56,各因素与总分相关系数为 0.25~0.74,分问卷与总分相关系数为 0.73~0.83。金钱态度问

卷包含金钱认知、金钱行为倾向、金钱情感三因子。

2.2.2 主观幸福感量表(GWB)

此量表来自汪向东编订的心理卫生评定量表手册(汪向东,王希林,马弘,1999),共 33 道题目,含对健康担心、精力、对生活满足和兴趣、心情抑郁或愉快、对情感和行为的控制、松弛或紧张 6 个因子,得分越高,幸福感程度就越高,重测系数为 0.85。

2.2.3 社会支持量表

此量表来自汪向东编订的心理卫生评定量表手册(汪向东,王希林,马弘,1999),由客观支持、主观支持、对支持的利用度三个因子组成,信度为 0.92,条目一致性系数在 0.89±0.94 之间。根据实际调查重被试需要,把家庭成员项目中的夫妻改为恋人。

2.3 施测和数据处理

问卷含性别、年级、家庭来源等基本资料,所有统计数据用 SPSS17.0 统计软件进行统计分析。

3 研究结果

3.1 社会支持、主观幸福感与金钱态度的相关检验

社会支持、金钱态度、主观幸福感三因素相关显著。其中社会支持与金钱行为倾向、总体幸福感及其六个因子对健康的担心、精力、对生活满足和兴趣、心情抑郁或愉快、对情感和行为的控制、松弛或紧张分别在 0.01 及 0.05 水平上相关显著。但社会支持与金钱情感、金钱认知相关不明显。金钱态度、金钱情感、金钱行为倾向、金钱认知与总体幸福感及其部分因子分别在 0.01、0.05 水平上相关明显。具体情况见表 1。

表 1 开放教育学生金钱态度、社会支持及主观幸福感的相关分析

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1 社会支持	1													
2 客观支持	0.611**	1												
3 主观支持	0.827**	0.141*	1											
4 对支持的利用度	0.632**	0.180**	0.406**	1										
5 总体幸福感	0.279**	0.094	0.290**	0.168**	1									
6 对健康的担心	-0.123*	-0.082	-0.097	-0.077	0.175**	1								
7 精力	0.306**	0.079	0.307**	0.250**	0.795**	-0.069	1							
8 对生活的满足和兴趣	0.334**	0.051	0.386**	0.215**	0.569**	-0.043	0.503**	1						
9 抑郁或愉快的心境	0.356**	0.161**	0.325**	0.250**	0.737**	-0.187**	0.638**	0.409**	1					
10 对情感和行为的控制	0.149**	0.035	0.177**	0.063	0.543**	-0.030	0.363**	0.407**	0.256**	1				
11 松弛或紧张	0.203**	0.096	0.187**	0.130*	0.779**	0.174**	0.501**	0.353**	0.523**	0.339**	1			
12 金钱认知	-0.092	-0.041	-0.083	-0.066	-0.171**	-0.071	-0.102	-0.131*	-0.162**	-0.074	-0.184**	1		
13 金钱情感	-0.103	-0.119*	-0.038	-0.081	-0.220**	-0.006	-0.185**	-0.193**	-0.184**	-0.206**	-0.234**	0.487**	1	
14 金钱行为倾向	0.176**	-0.028	0.196**	0.218**	0.155**	-0.160**	0.208**	0.180**	0.124*	0.191**	0.027	0.380**	0.204**	1
15 金钱态度	-0.019	-0.077	0.018	0.020	-0.113*	-0.103	-0.042	-0.071	-0.106	-0.041	-0.175**	0.869**	0.715**	0.675**

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ (双尾),下同。

3.2 金钱行为倾向、社会支持和幸福感及其因子的回归分析

如果某个变量介入降低了自变量与因变量之间

关系,此变量可能成为中介变量。因此,检验是否存在中介效应或作用时要考察 3 个变量之间关系。首先假定自变量与因变量之间相关较高,当加入中介

变量时,如果自变量与因变量之间的相关或回归系数明显降低,就可以认为中介作用明显(温忠麟,侯杰泰,刘红云,2003)。据此分析,对金钱行为倾向、主观幸福感及其因子和社会支持进行回归分析来检测社会支持在幸福感和金钱行为倾向之间的中介作用。方程一考察金钱行为倾向对社会支持的预测作用;方程二考察金钱行为倾向对主观幸福感及其因子的预测作用;方程三金钱行为倾向和中介变量社会支持对主观幸福感的预测力大小。为确定变量间的作用及关系,必须证明以下条件:第一个回归方程中,自变量金钱行为倾向必须影响中介变量社会支持;第二个回归方程中,自变量金钱行为倾向必须影响主观幸福感及其因子;第三个回归方程中,自变量金钱行为倾向和中介变量社会支持必须影响因变量

总体主观幸福感。如满足上述条件,那么自变量金钱行为倾向对因变量总体主观幸福感的影响在第三个回归方程中就比在第二个回归方程中更小。根据表1、金钱行为倾向与主观幸福感、社会支持关系显著,因此研究以金钱行为倾向为自变量,研究金钱行为倾向对社会支持、幸福感及其因子的预测作用。方程一、二分别采用强迫回归对数据进行分析,具体情况见表2、表3。

表2 金钱行为倾向对社会支持的回归分析(方程一)

	社会支持			
	beta	t	R ²	F
金钱行为倾向	-0.176	3.203	0.031	10.259***

表3 金钱行为倾向对幸福感及其因子的回归分析(方程二)

	幸福感总分			对健康的担心			精力			对生活的满足和兴趣		
	beta	R ²	F	beta	R ²	F	beta	R ²	F	beta	R ²	F
金钱行为倾向	0.155	0.024	7.894**	-0.160	0.026	8.443*	0.208	0.043	14.556***	0.180	0.032	10.782***
	忧郁或愉快的心境			对情感和行为控制			松弛或紧张					
	beta	R ²	F	beta	R ²	F	beta	R ²	F			
金钱行为倾向	0.124	0.015	5.063*	0.191	0.036	12.127***	0.027	0.001	0.235			

表4 金钱行为倾向、社会支持对幸福感及其因子的回归分析(方程三)

	总体主观幸福感			对健康的担心			精力			对生活的满足和兴趣		
	beta	ΔR^2	F	beta	ΔR^2	F	beta	ΔR^2	F	beta	ΔR^2	F
社会支持	0.260	0.078	27.36***	—	—	—	-0.278	0.094	33.86***	0.312	0.112	40.418***
金钱行为倾向	0.109	0.012	15.776*	-0.160	0.026	8.443*	0.159	0.025	21.517***	0.125	0.015	23.288***
	忧郁或愉快的心境			对情感和行为控制			松弛或紧张					
	beta	ΔR^2	F	beta	ΔR^2	F	beta	ΔR^2	F			
社会支持	-0.356	0.127	46.876***	-0.170	0.036	12.127**	-0.203	0.041	13.812***			
金钱行为倾向	—	—	—	-0.119	0.014	8.444***	—	—	—			

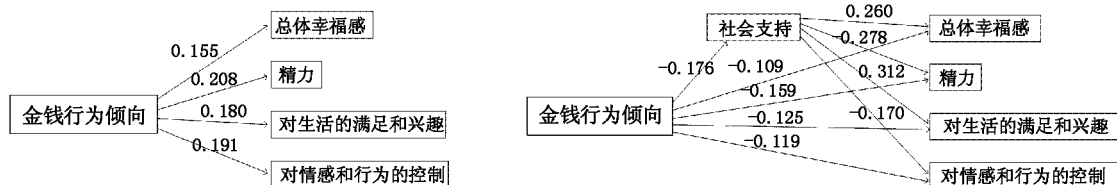


图1 社会支持作为金钱行为倾向与幸福感及其相关因子的中介检验模型(beta系数)

除了金钱行为倾向与幸福感因子松弛或紧张影响不大之外,金钱行为倾向对社会支持、总体幸福感及其五个因子对健康的担心、精力、对生活的满足和兴趣、忧郁或愉快的心境、对情感的控制预测作用明显(具体见表1、表2)。同时在第三个回归方程中,金钱行为倾向对幸福感及其因子的预测中,引入变量社会支持后,除了幸福感中对健康的担心因子中

没有进入回归方程,社会支持显著影响了幸福感及其因子精力、对生活的满足和兴趣、忧郁或愉快的心境、对情感和行为控制、松弛或紧张五个维度(具体见表4)。在方程三中,自变量含社会支持和金钱行为倾向两个变量,从调查可以看出,社会支持解释了幸福感变异的7.8%,金钱行为倾向在此基础上增加了1.2%;社会支持解释了幸福感因子精力变

异的9.4%,金钱行为倾向在此基础上增加了2.5%;社会支持解释了幸福感因子对生活的满足和兴趣变异的11.2%,金钱行为倾向在此基础上增加了1.5%;社会支持解释了幸福感因子对情感和行为的控制变异的3.6%,金钱行为倾向在此基础上增加了1.4%;而在幸福感因子忧郁或愉快的心境因子中,引入社会支持变量后,金钱行为倾向没有进入回归方程,预测作用不明显。

4 讨论

4.1 社会支持、主观幸福感与金钱态度的关系

调查结果显示,社会支持、主观幸福感与金钱态度因子金钱行为倾向关系密切,但社会支持与金钱认知、金钱情感相关不显著;金钱情感、金钱行为倾向与总体幸福感及其因子对健康的担心、精力、对生活的满足和兴趣、对情感和行为的控制、松弛或紧张相关显著;金钱认知与总体幸福感、对生活的满足和兴趣、松弛或紧张相关明显,但与幸福感其它因子关联不大。社会支持是指在一定社会网络中,运用物质、精神手段对弱势群体进行帮助的行为总和,含主观支持、客观支持以及对支持的利用度三个维度。个体获得支持越大,在群体中存在感就越强,获得满意度及满意水平就越高,从而幸福感强,因此社会支持与幸福感相关明显;金钱行为倾向指个体对金钱占有倾向、获取手段、支配方式、支配方向、预算取向几方面总和。正向金钱行为倾向如对金钱占有欲望平和、金钱取之有道、支配方式也主张勤俭节约、支配方向为利他行为、预算为小心谨慎,日子过的紧张有序,自然获得社会支持就大,反之,铺张浪费,一切从一己私利出发,对金钱的占有欲强,来自社会群体中的支持少,幸福体验不强烈,因此,社会支持、金钱行为倾向、主观幸福感相关显著。金钱认知含金钱象征性、生存性、关系性、发展性、动力性几方面,金钱情感含对金钱喜好、厌恶、焦虑、冷漠几方面,这些方面主要指个人对金钱态度体验方面,与获得支持关系不大,因此与金钱认知、金钱情感与社会支持关系不明显。但如果金钱的取向、情感、认知体验等方面不一样,体验的情绪情感不同,满足感不一样,从而使金钱态度各因子与主观幸福感产生深层次联系,呈现显著差异。

4.2 社会支持对金钱行为倾向和幸福感产生中介影响

结果发现,金钱行为倾向对社会支持预测显著,可以解释其变异3.1%;对总体幸福感及幸福感因子对健康的担心、精力、对生活的满足和兴趣、忧郁或愉快的心境、情感或行为控制五因子均做出预测且预测显著,进一步验证了上述分析。从表2、表3、表4的三个回归方程可以看出,当社会支持作为变

量引入方程后,金钱行为倾向对总体幸福感解释量由2.4%下降到1.2%,beta系数由0.155下降到0.109;对精力解释量由4.36%下降到2.5%,beta系数由0.208下降到0.159;对生活满足和兴趣解释量由3.2%下降到1.5%,beta系数由0.18下降到0.125;对情感或行为的控制因子解释量由3.6%下降到1.4%,beta系数由0.191下降到0.119(见图1)。虽然,金钱行为倾向对健康的担心因子有显著影响,但引入社会支持后,其影响显著下降,没有进入回归方程,这说明社会支持是金钱行为倾向和对健康的担心的重要中介变量,起到了部分中介作用。既金钱行为倾向通过社会支持影响了开放教育学生主观幸福感,另一方面也直接影响开放教育学生主观幸福感。同时说明社会支持对开放教育学生金钱态度和主观幸福感之间关系有一定调节作用,为重要中介影响因素。当然也可能涉及其他方面如人格、父母教养方式等在金钱态度与主观幸福感两者之间起中介作用的变量,有待于进一步深入探讨。

5 对策和建议

5.1 建立健全社会支持系统,工作载体多样化

首先,结合开放教育特点,借助网络平台,建立网上虚拟校园,让他们在虚拟校园里获得情感、需要、爱的满足,扩大对支持的利用度。其次,相关职能部门出台相关政策,加大对这部分群体的扶持力度,让学生在承担工作、学习压力的同时,免除一些后顾之忧,更好从事工作及学习。

5.2 加强开放教育的师资队伍建设,提升服务层次和质量

开放教育师资在注重专业知识及技能的同时,适当加大心理健康教育培训,普及心理知识,便于他们在工作中发现并及时处理问题。同时,通过聘请、兼职等多种方式、渠道,建立一支稳定的师资队伍开展心理健康教育及服务工作,提升开放教育教师服务的层次和质量,从而提升学生幸福感,促进心理和谐发展。

5.3 加强心理健康教育,丰富心理健康内涵、提升幸福指数

开放教育注重知识和技能培养,弱化心理素质教育,应建立一套稳定的、立体化、全方位的心理健康教育模式及体系,满足开放教育学生预防式的心理需求。同时丰富心理健康服务内容,结合大学校园文化管理模式及开放教育自身年龄层次、背景、职业等不同特点,丰富心理健康教育内涵,满足开放教育学生多样化心理需求,加大心理支持力度,促进开放教育学生身心健康发展,提升幸福指数。

5.4 加大对开放教育学生的思想政治教育,培养正确金钱观

在思想政治教育中,加强金钱行为倾向培养,平和对待金钱,不要让金钱成为引发和缓解焦虑情绪的重要因素,获取金钱要取之有道,勤俭节约,对未来经济状况规划处理小心谨慎,树立正确金钱价值观。

参考文献

- 蔡昕妍. (2018). 初中生自我价值感与主观幸福感的关系: 金钱态度的中介作用(硕士学位论文). 四川师范大学, 四川.
- 扶长青. (2009). 大学生金钱态度问卷编制及发展特点研究(硕士论文). 西南大学, 西南.
- 胡美娟, 彭文波, 杨允, 疏德明, 刘电芝. (2011). 当代农民工感知社会支持、自尊和主观幸福感的关系. *心理科学*, 34(6), 1414 - 1421.
- 倪林英. (2016). 高职大学生主观幸福感、金钱态度和自尊的关系研究. *教育理论与实践*, 36(12), 18 - 20.
- 倪林英. (2018). 高职大学生自尊、手机依赖和主观幸福感的关系研究. *教育理论与实践*, 38(6), 48 - 51.
- 檀晓晓. (2018). 大学生依恋、核心自我评价和金钱态度的关系研究(硕士论文). 河北师范大学, 秦皇岛.
- 汪向东, 王希林, 马弘. (1999). *心理卫生评定手册: 增订版*. 中国心理卫生杂志社, 北京.
- 温忠麟, 侯杰泰, 刘红云. (2003). 中介效应检验程序及其应用. *心理学报*, 36, 614 - 620.
- 熊猛, 叶一舵. (2012). 大学生主观幸福感影响因素分析. *中国公共卫生*, (9), 1222 - 1224.
- 徐哲泉. (2016). 研究生金钱态度与主观幸福感的关系: 控制感的调节作用(硕士学位论文). 湖南师范大学, 长沙.
- 谢晓东, 喻承甫, 张卫. (2017). 大学生物质主义与冲动性购买行为: 金钱态度的中介作用. *应用心理学*, 1, 42 - 50.
- 赵敏. (2018). 大学生人格特质对冲动型购买行为的影响: 金钱态度的中介作用(硕士论文). 河南大学, 开封.
- Adela, Y., Noreen, E. M., & Thomas, J. Y. (2001). Social support and well - being in early adolescents. *Clinical Nursing Research Thousand Oaks*, 10(2), 163 - 181.
- Belk, R. W., Sherry, J. F., & Wallendorf, M. (1988). A naturalistic inquiry into buyer and seller behavior at a swap meet. *Journal of Consumer Research*.
- Campbell, A. (1976). Subjective measures of well - being. *American Psychologist*, (31), 117 - 124.
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction with Life Scale. *Journal of personality Assessment*, 49, 71 - 75.
- Hanley, A., Aliced, Wilhelm, Maris. (1992). Compulsive buying: An exploration into self - esteem and money attitudes. *Journal of Economic Psychology*, 13, 1.
- Peter, J. G., et al. (1998). Confirmatory factor analysis of the Multidimensional Students' life Satisfaction Scale. *Personality and Individual Differences*, (25), 965 - 971.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., et al. (1995). Global self - esteem and specific self - esteem: different concepts, different outcomes. *American Sociological Review*, 60, 141 - 156.
- Seligman, M. E. P. (2000). Positive psychology: An introduction. *American Psychologist*, 55(1), 5 - 14.

The Relationship between the Money Attitude and the Subjective Well - being of Open Education Students: The Mediating Role of Social Support

Ni Linying¹, Wu Zhimin²

(1. School of Medical Technology and Nursing, Shenzhen Polytechnic, Shenzhen 518000;

2. School of Psychology, Jiangxi Normal University, Nanchang 330022)

Abstract: Open education is an important part of higher education, when we strengthen the learning of students in open education, we should improve their happiness index and focus on the development of mental health. 324 college students were evaluated by the Money attitude questionnaire, the General Well - being (GWB), Social Scale and The data was analyzed by the mediator effect. the result shows: (1) It is significantly related among Social support, the money attitude and the subjective well - being. (2) Regression analysis show that there is a good regression relation among the Money behavior tendency, the Social support, the Subjective Well - being and etc; The Social support is a mediator factor among Money behavior tendency, the subjective well - being and its F dimensions because of its good regression relation. We can conclude money behavior tendency of money attitude factor directly affect happiness of Higher Vocational College Students, On the other hand, It has the influence on the happiness indirectly by the social support. Therefore, we suggest open education should establish social support system, teachers, mental health education, the concept of money culture four aspects to promote open education students' happiness index and the comprehensive development of the open education students.

Key words: open education students; the money attitude; social support; the subjective well - being; intervening variable